

コストを抑えて新たな挑戦

「補助金」・「助成金」を上手く活用しよう！

大和がイチからご支援するカンタン申請



補助金・助成金で

コストを抑え、

賢く売上拡大施策を実施

販促活動やリスキング支援に役立つ最新情報をご紹介します！



補助金・助成金を活用して

作れるモノ

WEB制作／印刷物制作は「**小規模事業者持続化補助金**」が特に使いやすい補助金!!

ITツール導入・インボイス対応をさせたい場合は「**IT導入補助金**」

創業フェーズの制作物一式は「**地域創造的起業補助金**」でカバーが可能!!

社内教育や業務改善目的には「**キャリアアップ助成金**」「**人材開発支援助成金**」が有効です。

ホームページ

SEO対策

LP制作

スチール撮影・動画制作

システム開発

予約・管理システム

AI活用サポート

MAツール

クラウドサービス導入

広告運用

SNS運用代行

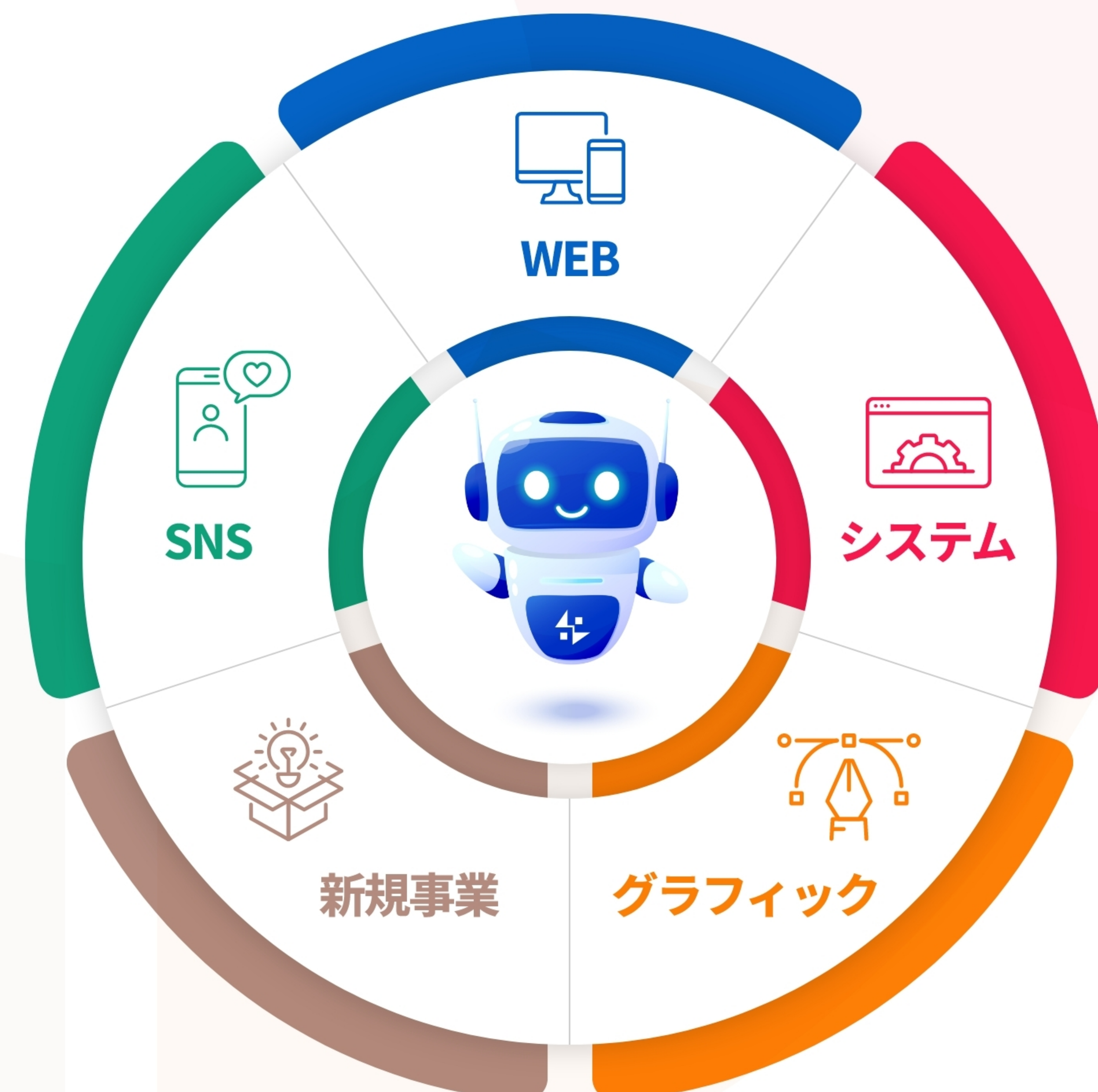
ブランディング

会計管理ツール

インボイス対応

空間デザイン

例：展示会ブース



ロゴ・ロゴマーク

チラシ・パンフレット

展示会資料

名刺・封筒制作

あなたに合った「補助金」・「助成金」をご提案！



補助金 **対象者** を *check!*

申請前に
GビズIDプライムの取得が必須です!!

中小企業（飲食、宿泊、卸・小売、運輸、医療、介護、保育等のサービス業のほか、製造業や建設業等も対象）

業種・組織形態		資本金 (資本の額又は出資の総額)	従業員 (常勤)
右記以下の 場合対象 資本金・従業員規模の一方が、 個人事業含む	製造業、建設業、運送業	3億円以下	300人以下
	卸売業	1億円以下	100人以下
	サービス業（ソフトウェア業、情報処理サービス業、旅館業除く）	5,000万円以下	100人以下
	小売業	5,000万円以下	50人以下
	ゴム製品製造業（自動車又は航空機用タイヤ及びチューブ製造業並びに工業用ベルト製造業を除く）	3億円以下	900人以下
	ソフトウェア業又は情報処理サービス業	3億円以下	300人以下
	旅館業	5,000万円以下	200人以下
	その他の業種(上記以外)	3億円以下	300人以下

小規模事業者

業種・組織形態	従業員 (常勤)
商業・サービス業（宿泊業・娯楽業を除く。）	5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	20人以下
製造業その他	20人以下



インボイス枠(インボイス対応類型)

IT導入補助金を使えば、最大補助額 **270万円**

小規模事業者					
経費総額(税抜)	200万円	250万円	300万円	350万円	395万円
補助額合計	140万円	175万円	208万円	240万円	270万円
自己負担額	58万円	75万円	91万円	108万円	123万円

中小企業	※商業・サービス業(宿泊業・娯楽業を除く)は6人以上 / サービス業のうち宿泊業・娯楽業、製造業その他は21人以上				
経費総額(税抜)	200万円	250万円	300万円	350万円	395万円
補助額合計	138万円	170万円	205万円	238万円	268万円
自己負担額	61万円	77万円	94万円	111万円	126万円

※表示価格は全て税抜です

補助金・助成金を

実際に活用された

お客様の紹介



CASE1

株式会社M&Mトレーディング様

車屋がコーヒー事業を 始めました

中古車販売を手がけるM&Mトレーディング様が、このたび新たにエスプレッソマシンの販売事業をスタートされました。

長年培ったビジネスの経験と行動力を武器に、異業種へのチャレンジを果たされた同社。

新規事業の立ち上げにあたっては、ホームページ制作をはじめ、イベント出展に必要なブース設営やカタログ制作、商品のパッケージデザイン、スタッフユニフォーム、SNS運用、広告配信まで、幅広いプロモーション施策を実施。

これらの取り組みを支えたのが、補助金の活用でした。

事業の可能性を広げるために、既存の枠を超えて挑戦を続けるM&Mトレーディング様の歩みをご紹介します。

新規事業にともない

作ったモノ

- ✓ WEBデザイン
- ✓ グラフィックデザイン
- ✓ プロダクトデザイン
- ✓ ショールーム
- ✓ MAツール
- ✓ SNS運用
- ✓ WEB広告

STEP 03 コーヒーイベント参加

集客をアップするため、国内最大級であるコーヒーイベントに参加。それに伴いイベントブース・ユニフォームなどイベントに必要なアイテムを制作。

STEP 05 LP制作・SNS開始

自社で販売しているエスプレッソマシンの具体的な情報を伝え、購入してもらうためのLPを制作。併せてLPにユーザーが来てもらえる様、SNSで情報を発信。

STEP 06 広告配信

LPをSNSで拡散する際、より質の高い顧客へアプローチする為、WEB広告で配信。

STEP 07 総合コンサルティング

さらなる企業の成長を支援するため、課題の発見から解決策の提案・実行支援まで、ワンストップでサポート。

STEP 01 新規事業スタート

中古車事業販売から全く異なる業種であるコーヒー事業を開始。まずはたくさんの顧客に知ってもらうところからスタート!!

STEP 02 ブランドサイト制作

ネット社会の現代ではWEBサイトはなくてはならない存在。たくさんの顧客に自社の事業を認知してもらうための施策としてWEBサイトを制作。

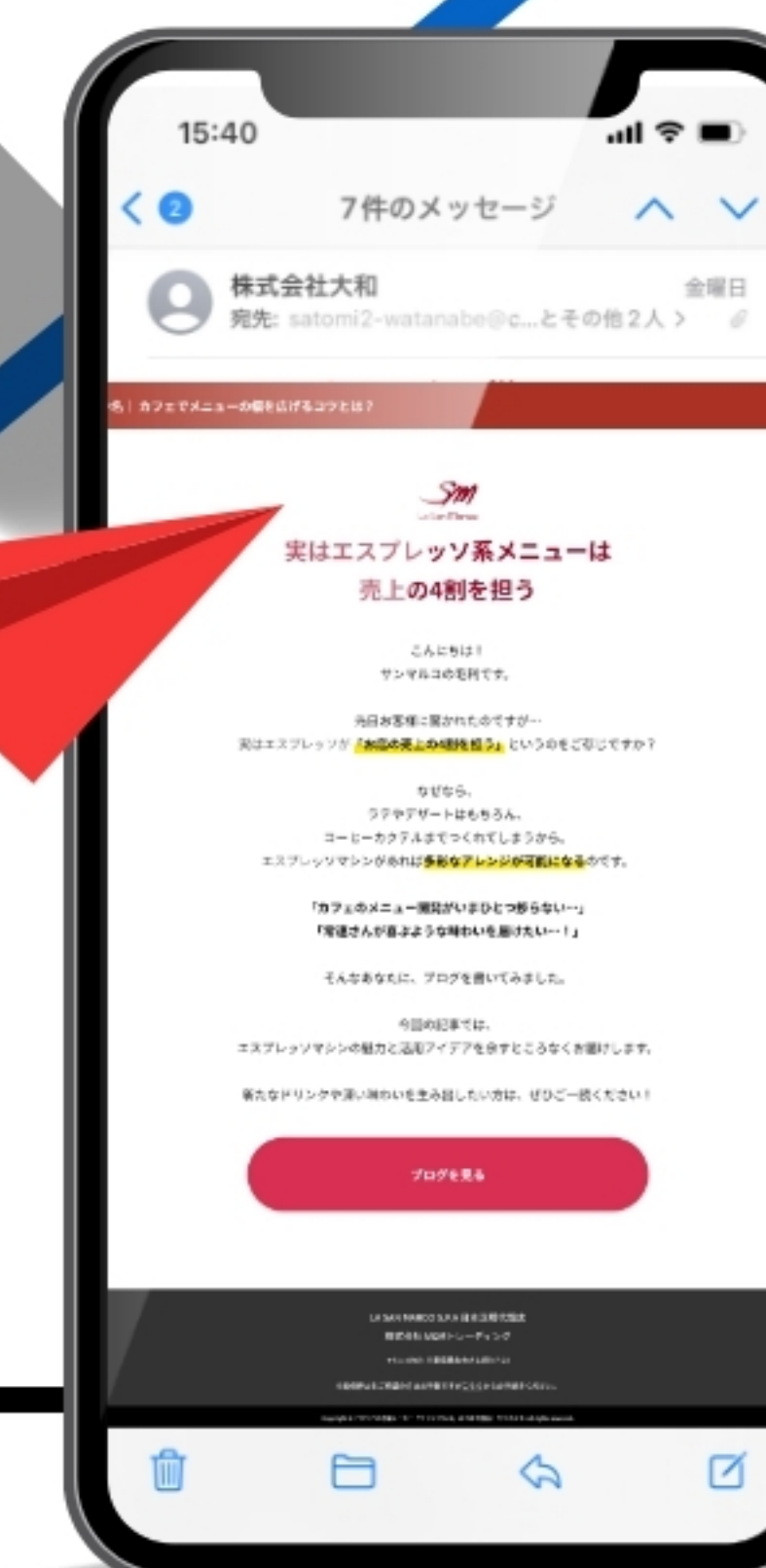
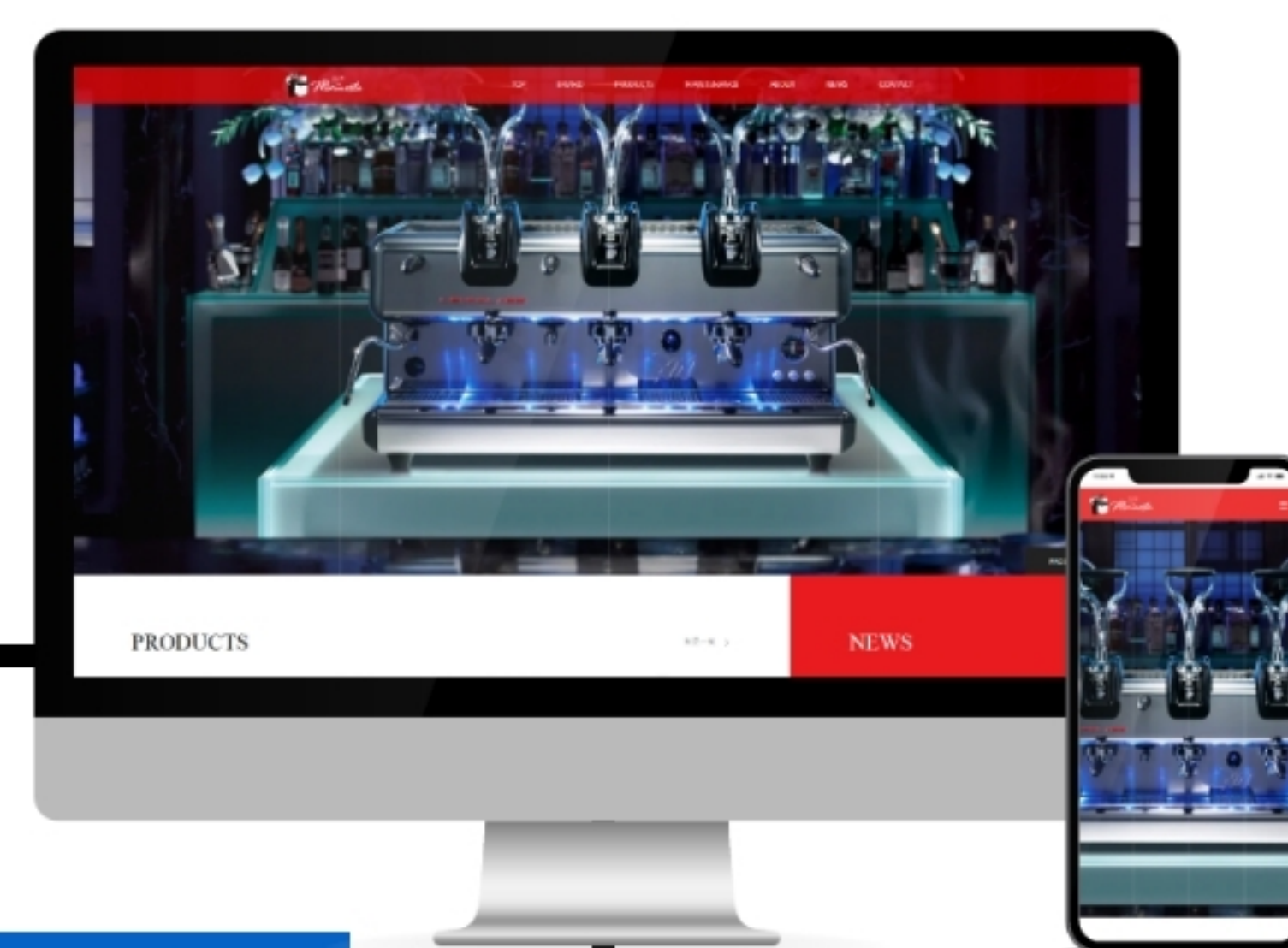
STEP 04 メールマーケティング

イベントで自社に興味を持っていた顧客へのアプローチとして、MAツールを活用したメールマーケティングを実施。

STEP 06 ショールームオープン

マシンやグラインダーの現物を実際に体感できる日本初のラサンマルコショールームが完成。

👁 14.6万



CASE2

株式会社Meat Plus

ふるさと納税以外での 販路を拡大しました

福岡で黒毛和牛の魅力を全国に届けるミートプラス様は、これまでも複数の販売チャネルを活かして多くのファンを獲得してきました。より直接的なお客さまとの接点を増やして購買を促進、利益率向上をはかるため、新たに自社ECサイトとLPを構築する運びに。今までに培った知名度を活かしながら、より一貫した販売導線確立することが求められました。

販路拡大にともない

作ったモノ

- ✓ ロゴマーク
- ✓ LP
- ✓ A4チラシ
- ✓ キャラクター

STEP 01

ブランドロゴ制作

よくある「お肉屋さん」というブランドイメージを変える為まずはロゴマークから作りました。



STEP 06

オリジナルイラスト制作

LPおよびチラシに使用された牛のイラストを実際の店舗にも飾ることで、さらなるブランディングの強化につなげる。



ブランディング

購入

STEP 05

ECサイト制作

チラシ・特設サイトから集客して来ていただいた顧客が実際に購入できるサイトを制作。



STEP 07

ECサイトの運用・コンサル

ECサイト公開後アクセス数やコンバージョン率を分析し、売上向上を目指して、サイト運営の支援や課題解決のアドバイスをご提案。

ブランディング

集客

誘導

STEP 03

LP制作

既存のECサイト、ふるさと納税でお肉を買われた方に向けて、自社が取り扱っているお肉を紹介する特設ページを制作。

STEP 04

スチール撮影

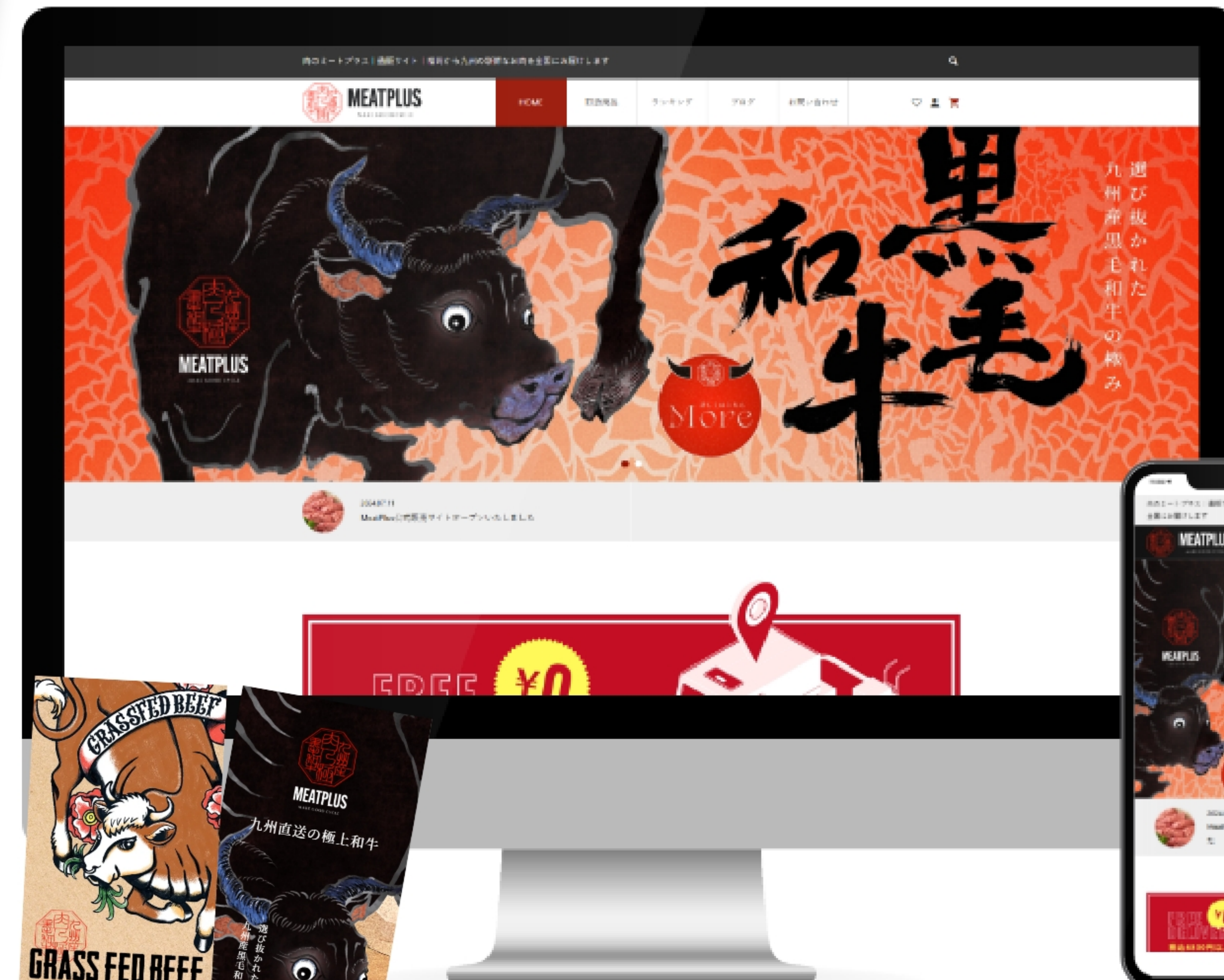
LP・ECサイトに載せるための商品写真を一つひとつ撮影。



STEP 02

特設サイト誘導用チラシ

ふるさと納税でお肉を購入された方へ向けた「特設サイトへの誘導」をするアプローチとして、発送するお肉と一緒に特設サイトのQRコードを付けたチラシを同封。



CASE3

有限会社WORKS HAIR

自社でオリジナルシャンプーを 作りました

2005年に設立され、岐阜市を中心としたお住まいの方々をはじめとする多くのお客様に愛されるヘアーサロン。長年の構想をようやく実現させたオリジナルのヘアーケア商品のブランディングとオンラインサイト制作を担当させていただきました。商品名やロゴデザイン、パッケージデザインが決まっている段階から参画させていただきましたので、すでに決定しているデザインを大切にしながら、市場調査の結果を基軸とした“売り方”を構築する必要があると考えました。

商品開発にともない

作ったモノ

- ✓ ブランディング
- ✓ スチール撮影
- ✓ ECサイト制作



STEP 02

ブランディング

「日本のヘアケア市場規模ってどのくらいあるのか」「顧客がシャンプーを購入する際に重視していること」「なぜ「香り」のよさが購買に影響するのか？」など商品に関する市場調査を細かく行い、どのようなコンセプトで、どんな方に購入してもらいたいかを決めた。

STEP 04

ECサイト制作

サイトに訪れた際のユーザーの動線を考えたサイト設計と、ターゲット・商品のイメージに合わせたデザインのECサイトを制作。

STEP 05

広告拡大

広告運用をさらに強化し、新たな媒体や手法を取り入れることで、認知拡大や売上向上を目指す。ターゲット選定から戦略立案、効果検証までを一貫して支援し、広告効果の最大化を図る。

追加ご依頼内容

- ★ 詰め替え用シャンプー増産
- ★ ヘアモデル撮影
- ★ 店舗紹介動画制作

STEP 01

新商品開発

新しい商品名やロゴデザイン、パッケージデザインが決まり、これからどう販売していくかを検討。



STEP 03

スチール撮影

コンセプトやターゲットが決まったら、商品の良さが伝わる様な商品撮影やモデルさんを起用したイメージ撮影を実施。撮影後、実際に活用するECサイトに反映。



会社名	株式会社大和（Yamato Inc.）
設立	2018年7月
住所	〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜2-9-16 レジデンス高岳1F
ホームページ	https://yamato.studio
代表者名	代表取締役 山本 英典

グループ企業



ルミアーク株式会社

- ・中古自動車販売
- ・自動車修理
- ・板金
- ・ドレスアップ
- ・総合建築事業
- ・内装工事全般
- ・注文住宅
- ・解体工事

TAMAGO

株式会社TAMAGO

- ・マーケティングリサーチ
- ・データの収集、分析

本資料に関するお問い合わせはこちら

☎ 052-931-5605

受付時間 | 10:00 - 18:00 定休日 | 水・土・日・祝日

✉ info@yamato.studio

